

Regulamin konkursu "Konkurs Pink YOUR Nails!"

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Konkurs zwany dalej „Konkuresem” prowadzony będzie pod nazwą “Konkurs Pink YOUR Nails!” i polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Który róż z oferty Nailac najczęściej pojawia się na Twoich paznokciach i dlaczego tak bardzo go pokochałaś?” w postaci komentarza pod postem konkursowym.

Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest:
NaiLac S.C. Sylwia i Urszula Pfajfer, z siedzibą przy ul. Senatorska 50/58-62, 92-193 Łódź, NIP: 7252155065, właściciel marki Nailac.

§2 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs trwa na Instagramie na profilu Organizatora @nailacuv od 08.02.2024 r. od momentu ogłoszenia do 14.02.2024 r. do g. 23:59.

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz akceptująca zasady Konkursu określone niniejszym Regulaminem, zwana dalej „Uczestnikiem”.

Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu, oraz osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, małżonków, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Udział w Konkursie jest dobrowolny.

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących warunków:

- **Polubienie posta konkursowego**
- **Zaobserwowanie profilu @nailacuv na Instagramie**
- **Zostawienie pod postem konkursowym komentarza z odpowiedzią na zadanie konkursowe: „Który róż z oferty Nailac najczęściej pojawia się na Twoich paznokciach i dlaczego tak bardzo go pokochałaś?”**
- **Oznaczenie bliskiej osoby i zaproszenie jej do wzięcia udziału w konkursie.**
- **Aktywność pod poprzednimi postami na koncie @nailacuv (opcjonalnie).**

Wykonanie czynności opisanych powyżej, uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie tj. do wyłonienia zwycięskiej odpowiedzi na pytanie, o którym mowa w §1 ust. 1 Regulaminu.

Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną ilość zdań, ale może on wygrać tylko jedną nagrodę.

§3 WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW/ NAGRODY

W Konkursie przyznane będą 3 zestawy nagród zwane dalej „Nagrodami”:

- **Voucher o wartości 150 zł każdy na zakupy na www.NaiLac.pl oraz jeden limitowany lakier walentynkowy PinkMYNails!**

W konkursie wyłonionych zostanie 3 **zwycięzców**.

Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu 15.02.2024 r. Wyboru najbardziej kreatywnego, zdaniem organizatora, komentarza wskazanego w §1 ust. 1 Regulaminu, na profilu Organizatorów dokonają osoby upoważnione przez Organizatorów.

Zwycięzca zostanie ogłoszony w dniu 15.02.2024 r na profilu Organizatorów (w komentarzu pod postem konkursowym).

§4 REKLAMACJE

Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na adres shop@nailac.pl w terminie 3 dni od jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą przez Organizatorów rozpatrywane. Uczestnik zostanie poinformowany o rozpatrzeniu reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej skutecznego zgłoszenia.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego. Administratorem danych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane w celach związanych z obsługą Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w celach marketingu bezpośredniego usług Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

Z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego zakończenia zadania, o którym mowa w §1 ust. 1 Regulaminu, zwanego dalej „utworem”, na wszystkich znanych w chwili rozstrzygnięcia niniejszego Konkursu polach eksploatacji, w tym w szczególności: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu, w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani propagowany przez Instagram.